

JCDecaux

**Etički kodeks
Izdanje 2014.**

Poštovane dame i gospodo, dragi zaposlenici,

JCDecaux Grupa mora raditi odgovorno i na održiv način na svim tržištima na kojima je prisutna. To je obveza prema njezinim zaposlenicima, kupcima i dobavljačima, lokalnim i regionalnim vlastima te konkurenciji. O tome ovisi naš ugled i povjerenje naših partnera uključujući naše investitore, kupce i dobavljače.

Prva verzija ovog Kodeksa, koja je bila objavljena 2001., izmijenjena je i dopunjena 2005. te ponovo 2009. godine.

Izdanje 2014.:

- potvrđuje obvezu Uprave i cijele Grupe da spriječi sve oblike korupcije;
- uzima u obzir promjene u nacionalnim zakonima, a osobito provedbu britanskog Zakona protiv podmićivanja; te
- načela navedena u ovom Kodeksu čini praktičnijima.

Ovaj Etički kodeks dopunjen je postupkom kontrole agenata i posrednika čije bi usluge Grupa mogla koristiti, posebno prilikom pokretanja poslovanja u novim zemljama.

Osim ovih izmjena, Grupa će provesti obveznu obuku o Osnovnim pravilima, posebno vezano za borbu protiv korupcije, što je glavno opredjeljenje Izvršnog odbora, čije se kršenje ne može tolerirati.

Znamo da snažno podržavate načela kvalitete i integriteta koji su u središtu vrijednosti našeg Društva. Izvršni odbor potvrđuje da te vrijednosti jesu i da će i dalje biti vodeća načela Grupe. Stoga se pouzdajemo da ćete u tom pogledu zadržati svoju budnost i pobrinuti se da održimo pozitivnu povijest i ugled Grupe.

U tom smislu vas molimo da pažljivo pročitate ovo izdanje Etičkog kodeksa iz 2014. i postupate u skladu s njime.

Zajedno ćemo nastaviti napredovati i biti uspješni održavajući društveno odgovoran pristup u svim zemljama u kojima smo prisutni i u kojima ćemo to tek postati.

Izvršni odbor

Jean-François DECAUX Jean-Charles DECAUX

Jean-Sébastien DECAUX Laurence DEBROUX

Uvod

U jednom pravno, poslovno, ekonomski i socijalno složenom međunarodnom okruženju, JCDecaux Grupa obvezuje se i od svakog zaposlenika traži da poštuje profesionalnu etiku, čija su načela navedena u Etičkom kodeksu kao i u Međunarodnom kodeksu temeljnih društvenih vrijednosti.

Načela opisana u ovim Kodeksima nisu ograničena na isticanje potrebe poštivanja zakona, koji se razlikuju od zemlje do zemlje u kojoj je Grupa prisutna, već ponajprije imaju za cilj promicati osobno razmišljanje i osjećaj odgovornosti kod svih naših zaposlenika.

Izvršni odbor izražava snažno opredjeljenje prema etičkom ponašanju, pod svim okolnostima, u odnosima između stranaka koje su involvirane u aktivnosti JCDecaux Grupe, uključujući:

- svaku tvrtku Grupe i njezine zaposlenike; te
- tvrtke i osobe s kojima imamo poslovne odnose, posebno:
 - javne službenike i predstavnike lokalnih i regionalnih vlasti,
 - kupce: oglašivače i centre nabave,
 - dobavljače i vanjske pružatelje usluga.

Etički kodeks je alat Izvršnog odbora za slanje etičke poruke i za donošenje odluka u određenim situacijama.

Stoga je dobro poznavanje i prihvaćanje Kodeksa bitno za poštivanje etičkih načela Grupe. U skladu s time, pored interne distribucije, Izvršni odbor je zadužio Sektor pravnih poslova Grupe da osigura ispravno razumijevanje i provedbu načela Kodeksa unutar cijele Grupe, osobito onih vezanih uz borbu protiv korupcije.

U tu svrhu, u narednim će se mjesecima obaviti e-obuka. Učinit ćemo sve da ona bude što je moguće efikasnija i praktičnija kako bismo mogli dati odgovore na pitanja koja se tiču aktivnosti koje poduzimamo.

Ovu obuku mora jednom godišnje obaviti svaka osoba za koju je vjerojatno da će se suočiti s mogućim situacijama korupcije. Ispitivat će se znanje sudionika obuke o porukama programa kako bismo se uvjerali da su ispravno razumjeli pravila definirana u Kodeksu.

Ukoliko biste imali i najmanju sumnju vezano za tumačenje bilo kojeg načela navedenog u Etičkom kodeksu ili njegovu primjenu, molimo kontaktirajte svoj lokalni Pravni odjel, svoj regionalni Pravni odjel, ili ukoliko navedenih nema, Odjel pravnih poslova Grupe.

S poštovanjem,

Glavni savjetnik Grupe
Patrick GOURDEAU

Sadržaj

I. DIO – Etički kodeks	5
1. Svrha Etičkog kodeksa i opseg njegov provedbe	5
2. Distribucija Kodeksa	5
3. Postupci prijavljivanja	5
II. DIO – Temeljna etička pravila	7
1. Zabrana korupcije	7
2. Poštivanje pravila slobodnog tržišnog natjecanja	8
3. Poštivanje propisa koji se primjenjuju na financijske i računovodstvene podatke	10
III. DIO – Načela etičkog ponašanja Grupe	11
1. Poslovni odnosi s vlastima	11
2. Poslovni odnosi s kupcima	11
3. Poslovni odnosi s dobavljačima	13
4. Prava i obveze zaposlenika JCDecaux Grupe	14
IV. DIO - Povjerenstvo za etiku	15
1. Prijava Povjerenstvu za etiku	15
2. Zaštita zaposlenika koji podnose prijavu	15
3. Zaštita osobnih podataka	15
4. Uloga Povjerenstva za etiku	16
5. Članovi Povjerenstva za etiku i njihovo imenovanje	16
6. Rad Povjerenstva za etiku	16
7. Izvještavanje Izvršnog odbora	16

I. DIO - Etički kodeks

1. Svrha Etičkog kodeksa i opseg njegove provedbe

Svrha Etičkog kodeksa („Kodeks“) je definirati pravila koja moraju poštivati sve tvrtke i zaposlenici JCDecaux Grupe, pod svim okolnostima, kako na individualnoj osnovi tako i u odnosu na osobe i tvrtke s kojima imaju poslovne odnose. Kodeks također definira postupke prijavljivanja u slučaju nepoštivanja navedenih pravila.

Za potrebe ovog Kodeksa, JCDecaux Grupa uključuje JCDecaux SA, njezine izravne i neizravne podružnice te sve tvrtke u kojima JCDecaux SA izravno ili neizravno ima manjinski udio, ali koje su pod njezinom isključivom ili zajedničkom kontrolom („JCDecaux Grupa“ ili „Grupa“).

2. Distribucija kodeksa

2.1 Kodeks mora biti:

- proslijeđen svakom zaposleniku prilikom zapošljavanja te činiti sastavni dio njegovog Ugovora o radu,
- dostupan preko intraneta Grupe ili na zahtjev od strane Odjela za ljudske potencijale pojedine tvrtke unutar Grupe,
- sastavni dio ugovora s vanjskim suradnicima i posrednicima kao što je navedeno u zasebnom pravilniku o imenovanju i upravljanju tim osobama.

Direktori i menadžeri društva JCDecaux SA i njegovih podružnica imaju obvezu dosljedno primjenjivati Etički kodeks i distribuirati ga svojim zaposlenicima. Ni jedan pojedinac ne može biti unaprijeđen na menadžersku poziciju sve dok se ne ocijeni njegova sposobnost da shvaća i provodi etička pravila JCDecaux Grupe koja je obvezan poštivati i provoditi.

2.2 Glavni direktori svake tvrtke JCDecaux grupe imaju obvezu jednom godišnje izvještavati o poštivanju zahtjeva distribucije iz Kodeksa.

2.3 Odjel pravnih poslova JCDecaux Grupe i Odjel interne revizije osiguravaju poštivanje ovih zahtjeva u pogledu distribucije.

3. Postupci prijavljivanja

Ako imate saznanja o situaciji u kojoj se načela Kodeksa ne poštuju, sljedeći postupci prijavljivanja omogućit će da se takva situacija riješi uzimajući u obzir sve odgovarajuće pravne i zakonske posebnosti kao i postojeće prakse oslanjajući se na vašu individualnu prosudbu i zdrav razum.

3.1. Nepoštivanje Načela etičkog ponašanja

Ako incident proizlazi iz situacije u kojoj se ne poštuju Načela etičkog ponašanja Grupe, o tome treba obavijestiti direktora ili neposrednog nadređenog.

Ako osoba koja podnosi prijavu ima razloga vjerovati da bi njena prijava direktoru mogla prouzročiti poteškoće ili da iza nje ne bi uslijedile odgovarajuće mjere, prijava se može podnijeti lokalnoj ili regionalnoj upravi.

Obaviještena osoba je obvezna odrediti odgovarajuću istragu i korektivne mjere koje treba provesti.

U svim slučajevima, JCDecaux Grupa obvezna je ispitati i ispraviti sve etičke propuste na koje je upozorena u dobroj vjeri i s punim poštenjem te pronaći rješenje za njihovo ispravljanje, ako se navedeni incident dokaže.

3.2. Nepoštivanje Temeljnih etičkih pravila

Svako potencijalno kršenje Temeljnih etičkih pravila (npr. korupcija, kršenje zakona o tržišnom natjecanju, financijske i računovodstvene nepravilnosti), može biti izneseno Povjerenstvu za etiku (kao etičko upozorenje).

Članstvo i interna pravila Povjerenstva za etiku opisana su u IV. dijelu.

II. DIO - Temeljna etička pravila

Temeljna etička pravila su ona čije kršenje može imati veliki utjecaj na tekuće i/ili buduće aktivnosti Grupe. Postupanje s navodnim kršenjem ovih Pravila, istraga i uz to vezane preporuke u nadležnosti su Povjerenstva za etička pitanja, kao instrumenta JCDecaux SA. Pravila za prijavu etičkih problema Povjerenstvu i njegova radna pravila opisana su u IV. dijelu.

Temeljna etička pravila su:

- zabrana korupcije,
- poštivanje pravila o slobodnom tržišnom natjecanju, i
- poštivanje financijskih i računovodstvenih propisa.

1. Zabrana korupcije

1. Strogo su zabranjeni svi oblici korupcije

Tvrtka koja je upletena ili propusti spriječiti koruptivne radnje koje za nju provodi neka treća osoba:

- uništava svoj vlastiti ugled;
- riskira stroge financijske sankcije koje mogu uključivati zabranu sudjelovanja na natječaju ili ugovorima koje izdaju lokalne vlasti; te
- može biti uzrokom strogih kaznenih sankcija protiv zaposlenika (na individualnoj osnovi), uključujući kaznu zatvorom.

Što je korupcija?

„**Korupcija**” se općenito definira kao izravno ili neizravno pružanje bilo kakve neprimjerene pogodnosti nekom javnom službeniku ili odgovornoj osobi ili zaposleniku privatne tvrtke, sa ili bez poticanja s njihove strane, za njega osobno ili za bilo koga drugog, uključujući obećavanje ili naprosto nuđenje takve pogodnosti, kako bi taj javni službenik ili zaposlenik izvršio, odugovlačio s izvršenjem ili se suzdržao od izvršenja neke radnje u obnašanju svojih funkcija.

To uključuje pogodnosti koje se pružaju izravno ili neizravno preko neke treće osobe, npr. rođaka ili suradnika dotičnog javnog službenika ili zaposlenika ili neke druge osobe koju on/ona u tu svrhu odrede.

2. Naša opredjeljenja

JCDecaux Grupa izričito zabranjuje sve oblike korupcije.

Poštivanje ove odrednice osnovna je obveza JCDecaux Grupe. Ovakvo je opredjeljenje potrebno kako bi se:

- pridonijelo razvoju moralnih normi u poslovnim odnosima; i
- zaštitili naši kratkoročni i dugoročni interesi u svim zemljama svijeta u kojima jesmo ili bismo mogli biti prisutni.

Naša Grupa u tom pogledu želi postati model.

3. Pozivnice i darovi

Pozivnice i darovi odobravaju se strogo u skladu sa zakonima koji se primjenjuju na javne službenike u njihovim zemljama te s kodeksom ponašanja koji se primjenjuje unutar njihove uprave.

U svakom slučaju, pozivnice i darovi strogo su zabranjeni za vrijeme provođenja natječaja. Grupa ne odobrava plaćanja za pogodovanje.

4. Korištenje agenata, savjetnika i posrednika

Korištenje usluga agenata, savjetnika i posrednika mora se strogo kontrolirati i odgovarati stvarnim i opravdanim uslugama. Nagrađivanje ovih osoba otvara prostor za rizik od indirektnih korupcija do koje može doći bez znanja tvrtke. U tom pogledu svi zaposlenici Grupe moraju se ponašati profesionalno i oprezno.

5. Financiranje političkih stranaka

Općenita je politika Grupe suzdržati se od financiranja političkih stranaka ili političara.

Svaku eventualnu iznimku od ovog pravila mora odobriti Uprava Grupe. Odobreni prilozi moraju biti u skladu s važećim nacionalnim zakonom. Točnije, ako su takvi prilozi dopušteni zakonom i odobreni od strane Uprave Grupe, moraju se obaviti sve zakonom propisane prijave i registracije.

Grupa poštuje pravo zaposlenika da se osobno uključe u politiku, ali to sudjelovanje mora ostati osobnog karaktera.

2. Poštivanje pravila o slobodi tržišnog natjecanja

JCDecaux Grupa pridaje posebnu važnost poštivanju pravila o tržišnom natjecanju.

1. Poštivanje propisa

Tvrtke unutar JCDecaux Grupe trebaju biti upoznate s primjenjivim pravilima tržišnog natjecanja u pogledu odnosa s konkurentima, bez obzira na geografski položaj tržišta oglašavanja na kojem su aktivne, te postupati u skladu s takvim propisima.

Pravila

Gotovo sve zemlje u kojima je Grupa prisutna primjenjuju pravila tržišnog natjecanja sljedećeg uobičajenog sadržaja:

- zabrana svih pisanih i nepisanih dogovora između tvrtki čiji je cilj ili posljedica ograničavanje tržišnog natjecanja,
- zabrana zlouporabe dominantnog položaja.

U Europi su ta pravila definirana u člancima 101. i 102. Ugovora o osnivanju Europske unije te su uključena u nacionalne zakone svih zemalja članica Europske unije.

□ Sankcije

Kršenje važećeg zakona o tržišnom natjecanju može za sobom povlačiti sljedeće kazne:

- financijske kazne:
 - U Europi ove kazne mogu biti do 10% ostvarenog svjetskog prometa. Europski zakon je dopuna zakonu koji se primjenjuje u zemljama u kojima je Grupa prisutna, a kršenje nacionalnih zakona o zaštiti tržišnog natjecanja može dovesti do sankcija u više zemalja u kojima se oni primjenjuju. Te sankcije mogu uključivati potpunu zabranu pristupa ugovorima s vladom.
- kaznene sankcije:
 - U nekim zemljama, pojedinci, koji su upleteni u teške povrede zakona o tržišnom natjecanju, podliježu osobnim novčanim kaznama ili kazni zatvorom.

Osim toga, kršenje zakona o tržišnom natjecanju:

- može dovesti do upravnih i sudskih postupaka koji mogu prouzročiti značajne pravne troškove i zahtijevati značajna sredstva tvrtke za potrebe obrane,
- negativno utječe na imidž tvrtke,
- može dovesti do odštetnih zahtjeva trećih osoba za nadoknadu gubitaka koji su nastali kao rezultat tih postupaka.

Lokalni i regionalni Pravni odjeli te Odjel pravnih poslova Grupe dužan je na zahtjev obavijesti zaposlenike o relevantnim i važećim zakonima.

2. Zabranjene prakse

Postoje dvije osnovne vrste anti-konkurentnog ponašanja: protuzakoniti dogovori i zlouporaba dominantnog položaja. Zabranjeno ponašanje ne odnosi se samo na ponašanje prema konkurenciji nego i prema dobavljačima i kupcima, ukoliko ono ometa slobodno tržišno natjecanje.

2.1 Protuzakoniti dogovori i razmjena informacija

Zabranjen je svaki pisani ili usmeni, izravni ili neizravni dogovor između tržišnih subjekata, čiji je cilj ili posljedica stvaranje uvjeta tržišnog natjecanja koji ne odgovaraju normalnim tržišnim uvjetima.

Također je zabranjeno razmjenjivati povjerljive informacije među konkurentima, čime se ometa sloboda tržišnog natjecanja, iako to samo po sebi ne predstavlja protuzakonito dogovaranje.

2.2 Zlouporaba dominantnog položaja

Tvrtka može zauzeti dominantni položaj na tržištu pa čak i ojačati svoj dominantni položaj stjecanjem tržišnih udjela, a posebno pobjeđivanjem na natjecanju. To nije protuzakonito.

Ono što je zabranjeno je zlouporaba dominantnog tržišnog položaja kako bi se onemogućilo tržišno natjecanje na navedenom tržištu.

3. Poštivanje propisa koji se primjenjuju na financijske i računovodstvene podatke

JCDecaux Grupa se obvezala:

- davati pouzdane i poštene financijske i računovodstvene informacije, i u tu svrhu, uspostaviti stroge i učinkovite interne procese nadzora
- poštivati sve zakone i propise koji se primjenjuju u području komunikacije i zaštite povjerljivih informacija, uključujući i ravnopravan tretman svojih dioničara.

U okviru gore navedenog:

1. Svaki zaposlenik Grupe koji je uključen u izradu financijskih i računovodstvenih izvještaja mora osigurati da informacije sadržane u tim dokumentima uvijek budu točne i potpuno u skladu s računovodstvenim načelima i drugim važećim računovodstvenim standardima i pravilima. Bitno je da u financijskim i knjigovodstvenim dokumentima Grupe nema značajnih pogrešaka.

2. Uprava svake tvrtke Grupe odgovorna je za poštivanje važećih računovodstvenih i financijskih propisa u zemlji u kojoj posluje.

Uprava također mora nadgledati interne kontrole u skladu s Priručnikom o internoj kontroli. To uključuje osiguranje da sve računovodstvene i financijske operacije budu ispravno zabilježene u knjigama i izvještajima Grupe.

3. Osim potrebnog usklađivanja s pravilima definiranim od strane tijela nadležnih za nadzor financijskog tržišta, svaki zaposlenik JCDecaux grupe mora biti svjestan činjenice da zbog svoje pozicije ili odnosa s drugim osobama u Grupi, može biti u posjedu povjerljivih informacija, čije korištenje ili otkrivanje, osim što može biti predmetom kaznenih sankcija, može utjecati na ocjenjivanje Grupe na financijskim tržištima ili određenim pojedincima dati prednost u odnosu na dioničare u cjelini.

Dakle, sve informacije poznate zaposlenicima s obzirom na njihovu djelatnost unutar Grupe, a koje nisu poznate široj javnosti, moraju se čuvati u strogoj tajnosti i ne smiju se otkrivati.

4. Trgovina povlaštenim informacijama – Zabranjena je kupnja ili prodaja dionica JCDecaux SA od strane neke osobe koja je u posjedu informacija koje još uvijek nisu dostupne široj javnosti, a koje mogu utjecati na cijene dionica, ili priopćavanje tih informacija trećim stranama kako bi one mogle obavljati te poslove.

Korištenje povlaštenih informacija može osobu izložiti kaznenim sankcijama.

III. DIO - Načela etičkog ponašanja Grupe

Načela etičkog ponašanja JCDecaux Grupe moraju biti provedena unutar svake podružnice i tvrtke koju kontrolira Grupa, od strane lokalne uprave u skladu s važećim nacionalnim propisima. Međutim, kršenje tih načela neće rješavati Povjerenstvo za etiku, nego lokalna / regionalna uprava.

1. Poslovni odnosi s vlastima

1. Poštivanje propisa

Upoznajte se sa svim zakonima, propisima i praksama u dotičnoj zemlji, državi i/ili području u kojem poslujete. Poštivanje tih zakona, propisa i praksi je obavezno.

Odnosi s vlastima strogo su regulirani, bilo tijekom natječaja, pregovora, sklapanja ugovora ili fakturiranja pruženih usluga.

2. Poštivanje načela pravičnosti

Sklapanje novih ugovora i sporazuma s lokalnim vlastima predstavlja bitan cilj za razvoj JCDecaux Grupe. Taj se cilj ne smije postizati koristeći sredstva koja se smatraju nepoštenima u zemljama/državama/područjima u kojima poslujete. Točnije, strogo je zabranjen bilo kakav sukob interesa između tvrtke, njezinih zaposlenika ili njezinih dobavljača s obzirom na određeni ugovor i lokalnih vlasti.

Pošteno tržišno natjecanje je temeljni uvjet za uspješno izvršenje svih ugovora, uključujući i ugovore s državom.

U skladu s tim, u zemlji/državi/području u kojem poslujete, strogo je zabranjeno svako ponašanje koje potencijalno može kršiti određena pravila vezana za ugovore s vladom.

2. Poslovni odnosi s kupcima

Glavni kupci JCDecaux Grupe su oglašivači, reklamne agencije, medijski stručnjaci i središnje organizacije nabave kojima prodajemo naše reklamne površine.

U skladu s pravilima naše poslovne etike zaposlenici se u svojim odnosima s kupcima moraju koristiti samo zakonskim sredstvima, bez obzira na ekonomske udjele i tržišnu snagu naših konkurenata. Svrha je ovih pravila osigurati trajnost odnosa koje imamo s našim postojećim klijentima, osigurati nove kupce i zadržati ugled Grupe na tržištu u pogledu izvrsnosti i integriteta.

1. Poštivanje propisa

Bilo da se radi o komercijalnoj transakciji s kupcem koja je nacionalnog ili međunarodnog karaktera, potrebno je upoznati i dosljedno poštivati zakone i propise koji se primjenjuju u određenoj jurisdikciji.

2. Poštivanje načela integriteta

Zabranjeno je svako ponašanje koje može kompromitirati ugled Grupe kod njezinih kupaca. Točnije, zaposlenici Grupe ne smiju predstavnicima bilo kojeg kupca izravno ili neizravno

nuditi pogodnosti koje bi mogle utjecati na odluku tih predstavnika u odnosu na JCDecaux Grupu, stvaranjem obvezujućeg odnosa.

3. Postupci nadzora reklamnih kampanja

Prilikom objave reklamnih kampanja na našim mrežama, JCDecaux Grupa mora poštivati važeće zakone i propise te izbjegavati kršenje etičkih normi.

Grupa mora uvesti postupak za nadzor reklamnog sadržaja. Stoga Grupa treba, u zemljama u kojima je prisutna, osnovati Povjerenstvo za nadzor reklama ili neki drugi odgovarajući mehanizam koji jamči neovisnost donošenja odluka o etičkim kriterijima.

Kreiranje i vizualni prikaz određenih specifičnih tema (alkohol, golotinja-donje rublje, nasilje, neizravna pornografija, ekološke odlike proizvoda, duhan, itd.) moraju se ocijeniti u kontekstu relevantnih ugovora ili ugovora o koncesiji, važećih propisa, etičkih normi i javnog imidža Grupe.

Povjerenstvo za nadzor reklama nadležno je za donošenje konačne i neovisne odluke o takvim kampanjama.

4. Barteri

Prodaju oglasnog prostora u zamjenu za usluge (kao što su putovanja) ili opremu (npr. IT oprema) treba smatrati iznimnom praksom i provoditi samo pod najstrožim uvjetima transparentnosti (opravdavanjem takve prakse i cijena i poštivanjem računovodstvenih i poreznih propisa o fakturiranju, uključujući računovodstveno praćenje odgovarajućih rashoda i prihoda).

5. Podrijetlo financijskih sredstava

Pranje novca, koje se sastoji od prikrivanja ili rekonvertiranja sredstava ostvarenih iz nezakonitih aktivnosti u ona ostvarena iz naizgled zakonitih izvora, predstavlja kazneno djelo koje podliježe kaznenim sankcijama

U svrhu ublažavanja ovog rizika, Grupa bira partnere samo među tvrtkama s dokazanom reputacijom. Ako Grupa odluči poslovati s novim partnerom, mora poduzeti odgovarajuće mjere kako bi provjerila reputaciju tog partnera.

3. Poslovni odnosi s dobavljačima

Poštivanje Načela etičkog ponašanja Grupe bitno je za uspostavu djelotvornih i dugoročnih poslovnih odnosa s dobavljačima Grupe. Ti su odnosi potrebni kako bi se zajamčila optimalna kvaliteta i ekonomski uvjeti za proizvode i usluge Grupe.

Načela etičkog ponašanja Grupe moraju se također primjenjivati na odnose s vlasnicima zemljišta i zgrada na kojima se postavlja reklamna oprema.

1. Poštivanje propisa

Tvrtke JCDecaux Grupe obvezne su poštivati zakone i propise zemlje u kojoj posluju, a koji se primjenjuju na poslovne odnose s dobavljačima Grupe. Također su obvezne poštivati rokove i uvjete iz ugovora s dobavljačima.

U pogledu odnosa sa zakupodavcima ili vlasnicima zgrada, većina zemalja ima različita pravila na nacionalnoj i/ili lokalnoj razini koja se primjenjuju na reklamnu opremu postavljenu na privatnom zemljištu. Stoga zaposlenici Grupe moraju proučiti pravila svake lokalne općine kako bi se upoznali s praksama, propisima i postupcima kojima se regulira vanjsko oglašavanje na određenoj lokaciji.

2. Poštivanje načela integriteta

U našim odnosima s dobavljačima zabranjeno je ponašanje na način koji bi mogao narušiti ugled Grupe. Posebice je zabranjeno prihvaćanje ili traženje ponuda vezanih uz skrivene naknade za rad, darove, pozivnice, itd., koje se nude izravno ili neizravno preko posrednika. Moguće je da se takvim ponudama pokušava utjecati na procjenu ili prosudbu pojedinca.

Privatna korupcija, bilo pasivna ili aktivna, također podliježe kaznenim sankcijama.

3. Poštivanje Načela Grupe o etičkom ponašanju od strane dobavljača

Dobavljači i pružatelji usluga s kojima Grupa posluje moraju poštivati načela integriteta. U svrhu promicanja ovog cilja, ugovori Grupe s najvećim dobavljačima i pružateljima usluga moraju uključivati odredbe kojima se:

- osigurava poštivanje etičkih pravila Grupe i,
- potvrđuje da će svako kršenje tih pravila imati za posljedicu raskid ugovora.

4. Prava i obveze zaposlenika JCDecaux Grupe

1. Osnovne društvene vrijednosti

JCDecaux Grupa obvezala se svojim zaposlenicima osigurati rad u sigurnom, zdravom i produktivnom radnom okruženju, bez bilo kakve vrste diskriminacije, a svoja je opredjeljenja definirala u Međunarodnom kodeksu osnovnih društvenih vrijednosti Grupe.

2. Obveze zaposlenika

2.1 Integritet i lojalnost

Svaki zaposlenik na svojoj razini pridonosi integritetu i ugledu JCDecaux-a i kao posljedica toga mora poštivati te vrijednosti u svom osobnom profesionalnom ponašanju prema osobama unutar i izvan tvrtke. Točnije, Grupa posjeduje raznu imovinu koja je bitna za njenu konkurentnost i poslovni uspjeh. Obveza je svakog zaposlenika štiti imovinu tvrtke koja mu je povjerena.

2.2 Povjerljivost informacija

Sve informacije, kao što su financijski i/ili tehnički podaci ili podaci o proizvodima, ugovori ili know-how, pripadaju Grupi. Većina tih informacija je povjerljive naravi i ne smije se otkrivati bez prethodne suglasnosti višeg menadžmenta. Zaposlenici JCDecaux Grupe odgovorni su za čuvanje povjerljivih informacija kojima imaju pristup.

2.3 Poštivanje intelektualnih prava vlasništva trećih osoba

U okviru svojih aktivnosti, pazite da ne kršite prava, kao što su autorska prava, robni žigovi, prava na patente, dizajn i modele koji pripadaju trećim osobama. Zabranjeno je korištenje ili kopiranje kompjuterskog softvera treće osobe bez odgovarajuće licence.

2.4 Korištenje informacijskih sustava

Svaki korisnik mora voditi brigu o opremi s kojom raspolaže (npr. računala, pametni telefoni, pisači). On mora poduzeti sve moguće mjere kako bi spriječio njihovo oštećivanje, krađu ili neovlašteno korištenje od strane treće osobe. On mora zaštititi primljene podatke i podatke pohranjene na tim uređajima te se suzdržati od modificiranja konfiguracija tih sustava u neprofesionalne svrhe i instaliranja softvera koji nije njima namijenjen.

2.5 Zaštita informacijske imovine

Pojam informacijska imovina obuhvaća sve računalne podatke, baze podataka, strukturirane ili ne, koje su potrebne za obavljanje usluga Grupe. To uključuje baze podataka o našim lokacijama, baze podataka o kupcima i dobavljačima, razmjenu e-mailova, itd.

Svaki zaposlenik mora, pod svim okolnostima, očuvati tajnost podataka i baza podataka s kojima on radi ili koje koristi u obavljanju svog posla. Posebice mora očuvati tajnost korisničkih računa, kodova ili lozinki ili bilo kojeg drugog sustava za kontrolu pristupa, te mora biti oprezan u odnosu na vrstu podataka koji se razmjenjuju preko e-maila ili na društvenim mrežama.

IV. DIO - Povjerenstvo za etiku

Povjerenstvo za etiku nadležno je za rješavanje pitanja u vezi navodnog kršenja Temeljnih etičkih prava kao što su:

- zabrana korupcije,
- poštivanje pravila o slobodnom tržišnom natjecanju i
- poštivanje financijskih i računovodstvenih propisa.

1. Prijava Povjerenstvu za etiku

Etičko upozorenje Povjerenstvu za etiku indicirano je u situacijama kada zaposlenik ima saznanja o bilo kakvom kršenju Temeljnih etičkih pravila, ima razloga vjerovati da prijavljivanje njegovom direktoru ili Upravi za neku zemlju može prouzročiti poteškoće ili da iza toga neće uslijediti odgovarajuće mjere.

Prijavljivanje Povjerenstvu za etiku:

- Grupi omogućuje da napreduje u svojim građanskim i etičkim postupcima,
- dugotrajno štiti interese Grupe.

Informacije koje se dostavljaju prilikom prijave moraju biti objektivne i dovoljno točne kako bi se odobrila verifikacija navoda. Povjerenstvo za etiku neće ispitivati navode iz uvjerenja i/ili nejasne navode koji ne sadrže dovoljno precizne informacije.

Tajništvo Povjerenstva za etiku u nadležnosti je Glavnog pravnog savjetnika Grupe i njegovog zamjenika. Oni su dostupni su na telefon: 33 (0)1 30 79 79 11 (Francuska), ili na e-mail adresi: comite.ethique@jcdcaux.fr.

U načelu, osoba koja podnosi prijavu mora se identificirati.

Njegov/njezin identitet je povjerljiv i poštuje se njegova/njezina anonimnost.

Međutim, ako osoba koja podnosi prijavu ne želi otkriti svoj identitet, mora u svojoj prijavi Povjerenstvu navesti razloge za takvu odluku. U tom će slučaju Povjerenstvo za etiku odlučiti, nakon pažljivog razmatranja, o ozbiljnosti navoda dovoljno preciznoj naravi otkrivenih informacija te o mogućnosti istraživanja prijavljenih činjenica.

2. Zaštita zaposlenika koji podnose prijavu

JCDecaux Grupa smatra da je brzo i efikasno rješavanje etičkih problema bitna komponenta njezinog etičkog okvira djelovanja. Stoga, i u skladu s francuskim zakonom (od 13. studenog 2007.) i zakonom države u kojoj posluje, Grupa neće vršiti ili tolerirati bilo kakvu prijetnju, sankciju, promjenu statusa, uznemiravanje ili osvetu bilo koje vrste protiv zaposlenika koji u dobroj namjeri i u skladu s ovim postupkom prijave bilo kakve probleme, čak i ako te činjenice nisu potvrđene ili istražene.

Korištenje gore navedenog postupka podnošenja prijave Povjerenstvu za etiku je opcionalno; protiv zaposlenika kojima su poznate činjenice koje spadaju u nadležnost Povjerenstva, a ne prijave ih, neće se pokrenuti disciplinski postupak.

Nasuprot tome, zlouporaba ovog postupka može podlijetati disciplinskim mjerama i pokretanju sudskog postupka.

3. Zaštita osobnih podataka

U skladu sa zahtjevima zaštite podataka koji se primjenjuju u većini jurisdikcija u kojima JCDecaux Grupa posluje unutar EU u skladu s Direktivom EU o zaštiti podataka koja se provodi u svakoj državi članici, svaka osoba za koju se u prijavi podnesenoj u skladu s ovim postupcima navodi da je upletena u neki etički prekršaj može se obratiti tajništvu

Povjerenstva za etiku kako bi ostvarila svoje pravo na pristup osobnim podacima. On/ona može zatražiti ispravak ili brisanje spomenutih podataka, ako su oni netočni, nepotpuni, dvosmisleni ili zastarjeli.

Ovaj etički postupak prijavljivanja uspostavljen je u skladu s Jedinstvenim odobrenjem broj U-004, kod francuskog tijela nadležnog za zaštitu osobnih podataka, *Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés* (Francusko povjerenstvo za zaštitu podataka).

4. Uloga Povjerenstva za etiku

Povjerenstvo za etiku:

- rješava sva pitanja koja se odnose na Temeljna etička pravila JCDecaux grupe i Izvršnom odboru daje preporuke koje smatra potrebnima;
- ispituje, u najstrožoj tajnosti, sve navode o situaciji koja se protivi Temeljnim etičkim pravilima na koju joj je zaposlenik skrenuo pozornost dobroj u namjeri te daje sve preporuke koje smatra potrebnima i sastavlja odgovor na prijavu; i
- predlaže eventualne izmjene Kodeksa.

5. Članovi Povjerenstva za etiku i njihovo imenovanje

Povjerenstvo za etiku sastoji se od slijedeća tri člana: predsjednika Revizorskog odbora Nadzornog odbora JCDecaux SA, predsjednika Povjerenstva za nagrade za rad i imenovanja Povjerenstva Nadzornog odbora JCDecaux SA i direktora Interne revizije JCDecaux SA. Oni ostaju članovi Povjerenstva sve dok su na tim pozicijama u JCDecaux SA. Povjerenstvom za etiku Grupe predsjedava predsjednik Revizorskog odbora.

6. Rad Povjerenstva za etiku

Povjerenstvo za etiku sastaje se barem jednom godišnje. Također će se sastati odmah nakon što ga sazove njegov predsjednik vezano uz prijavljeni incident koji je u suprotnosti s Temeljnim etičkim pravilima, i svaki put kad njegov predsjednik to smatra potrebnim. Ako je potrebno, sastanci se mogu održati putem telefonske ili video konferencije.

Povjerenstvo za etiku ima sveobuhvatnu ovlast uključiti se u istrage radi utvrđivanja činjenica u vezi s bilo kojim navodnim incidentom koji je u suprotnosti s Temeljnim etičkim pravilima; točnije, ono može zatražiti da se obavi interna revizija, može putovati, može saslušati dokaze od bilo koje osobe koju ono smatra podobnom, uključujući i od osoba koje nisu članovi JCDecaux Grupe te može preporučiti bilo kakve korektivne mjere.

Članove Povjerenstva za etiku ne može predstavljati nitko drugi.

Povjerenstvo za etiku svoje odluke donosi većinom glasova nazočnih članova. Članovi se smatraju nazočnima, ako sudjeluju na sastancima preko telefonske ili video konferencije. Ako su rezultati glasovanja izjednačeni, Predsjednik daje odlučujući glas.

7. Izvještavanje Izvršnog odbora

Povjerenstvo za etiku može se u svako doba koje mu odgovara obratiti Izvršnom odboru, posebice kako bi dalo preporuke za rješavanje situacije koja je suprotna Temeljnim etičkim pravilima. U svakom slučaju Povjerenstvo za etiku jednom godišnje podnosi izvještaj Izvršnom odboru ako je tijekom dotične poslovne godine primilo bilo kakve prijave.

Potpisom i vraćanjem ovog dokumenta, partner Europlakata d.o.o. potvrđuje da je upoznat sa svim načelima navedenim u Etičkom kodeksu tvrtke JCDecaux i da ih se obvezuje primjenjivati u poslovanju s Europlakat d.o.o., članom JCDecaux Grupe.

Naziv i adresa tvrtke:

.....
.....

Ime potpisnika:

.....
.....

Funkcija:

.....
.....

Datum:

Pečat društva:

Potpis: