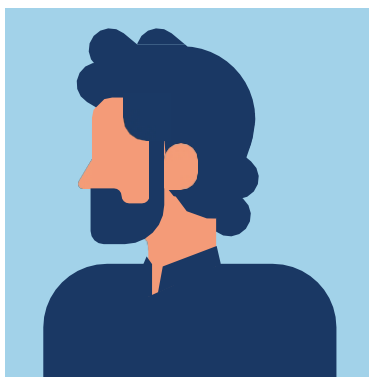




Etička povelja

Izdanje 2026.
(javna verzija)

Pismo Izvršnog odbora

Grupa JCDecaux posluje i predana je poslovanju na odgovoran i etičan način na svim tržištima na kojima je prisutna. Ova se obveza odnosi na naše zaposlenike, kupce, dobavljače i ključne partnere, lokalne i regionalne vlasti, kao i na naše konkurente. O tome ovise naš ugled i povjerenje naših ključnih partnera (uključujući naše investitore, klijente i dobavljače). Etička povelja Grupe, čija prva verzija datira iz 2001. godine, ažurirana je u nekoliko navrata, a posljednji put 2018. godine, kako bi što učinkovitije odražavala promjene na našim tržištima i u relevantnim propisima.

Ovo izdanje iz 2026. godine:

- ponovno potvrđuje predanost Izvršnog odbora i cijele Grupe snažnom protivljenju svim oblicima korupcije i trgovanja utjecajem;
- uzima u obzir promjene u nacionalnim propisima, a posebno provedbu francuskih zakona od 9. prosinca 2016. o transparentnosti, borbi protiv korupcije i modernizaciji gospodarskog života (poznat kao "Zakon Sapin II") te od 21. ožujka 2022. s ciljem poboljšanja zaštite zviždača (poznat kao "Zakon Wasserman");
- naglašava operativne implikacije načela i pravila utvrđenih u Povelji.

Etička povelja dopunjena je nizom politika i procedura na razini cijele Grupe koje jačaju operativnu narav naših etičkih obveza, osobito u sljedećim područjima: suradnja s lobistima i upravljanje njima, procjena trećih strana, sprječavanje sukoba interesa, upravljanje darovima i ugostiteljskim uslugama, procedura sponzorstva i pokroviteljstva te procedura prikupljanja i obrade prijava.

Povelju prati i obnova obveznih modula obuke o etici na razini Grupe, posebno u vezi s borbom protiv korupcije i trgovanja utjecajem – što je ključna obveza Izvršnog odbora – za koje se, još jednom, nikakva kršenja neće tolerirati.

Svi naši zaposlenici predani su načelima kvalitete i integriteta, koja se nalaze u samom srcu vrijednosti naše tvrtke. Izvršni odbor potvrđuje da su te vrijednosti bile, i da će i dalje biti, temeljne vrijednosti Grupe te računa na sve vas da nam pomognete u očuvanju njezinog ugleda.

Zajedno ćemo nastaviti napredovati i nizati uspjehe, zadržavajući pritom odgovoran korporativni stav u svim zemljama u kojima poslujemo i u kojima ćemo poslovati u budućnosti.

Izvršni odbor

Jean-François Decaux Jean-Charles Decaux

Emmanuel Bastide

David Bourg



Preambula

U složenom međunarodnom okruženju — bilo ono pravno, operativno, komercijalno ili društveno — JCDecaux Grupa predana je očuvanju kodeksa profesionalne etike, čija su načela utvrđena u ovoj Etičkoj povelji, te poziva svakog zaposlenika da ih se pridržava.

Ovdje utvrđena načela nadilaze samo ponavljanje potrebe za usklađivanjem sa zakonom, koji se može razlikovati u svakoj od zemalja u kojima Grupa posluje; njihov je cilj potaknuti osobno promišljanje i poticati osjećaj odgovornosti kod svakoga.

Izvršni odbor izrazio je snažnu predanost osiguravanju da odnosi između, s jedne strane, svakog društva unutar Grupe i njegovih zaposlenika te, s druge strane, naših dionika i partnera, kao što su:

- ✓ državni dužnosnici i predstavnici lokalnih i regionalnih vlasti,
- ✓ klijenti, bilo da se radi o oglašivačima, agencijama ili kupovnim grupama,
- ✓ dobavljači i vanjski pružatelji usluga,
- ✓ partneri

u svim okolnostima budu u skladu s etičkim pristupom.

Etička povelja zamišljena je i kao sredstvo prenošenja etičke poruke Izvršnog odbora i kao alat za pomoć pri donošenju odluka u određenim situacijama.

Stoga su temeljito razumijevanje i prihvaćanje Povelje ključni za osiguravanje usklađenosti s etičkim načelima Grupe. Slijedom toga, osim što osigurava njezino učinkovito unutarnje širenje, Izvršni odbor zadužio je Odjel za pravne poslove i usklađenost Grupe (Group Legal & Compliance Department) da osiguraju da načela Povelje, osobito ona koja se odnose na borbu protiv korupcije i trgovanja utjecajem, budu potpuno shvaćena te da njihova praktična provedba bude učinkovito osigurana u cijeloj Grupi.

U tu svrhu već nekoliko godina postoji obvezni program obuke u obliku modula e-učenja (e-learning), dopunjen prema potrebi ciljanijim i specifičnijim modulima, sadržajno osmišljenim da budu što praktičniji kako bi se odgovorilo na situacije s kojima se susrećemo u našim poslovnim djelatnostima i na probleme koji se mogu pojaviti.

Ove inicijative obuke prvenstveno su namijenjene zaposlenicima za koje je procijenjeno da bi se mogli suočiti s problemima korupcije i trgovanja utjecajem, no postupni razvoj raznolikijih formata (e-učenje, sesije uživo, webinar i itd.) ima za cilj osigurati, u svim našim aktivnostima i na našim različitim geografskim lokacijama, jasno razumijevanje pravila utvrđenih u Povelji te povezanih politika i procedura na koje se ona odnosi.

Glavni pravni savjetnik Grupe

Bertrand Allain

ETIKA

Sadržaj

I Etička povelja

1. Svrha Etičke povelje
2. Širenje Etičke povelje
3. Sustav zviždača

II Temeljna etička pravila

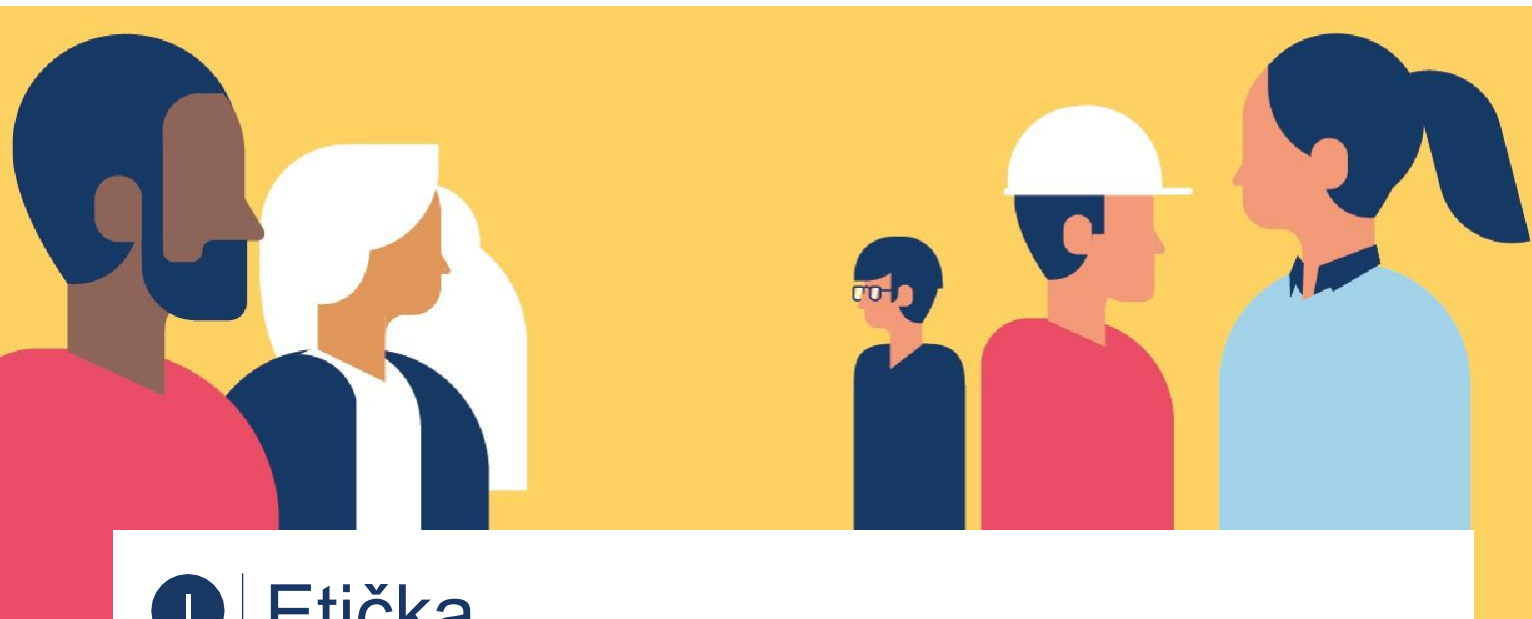
1. Zabrana korupcije i trgovanja utjecajem
2. Poštovanje pravila poštene konkurencije
3. Usklađenost s pravilima financijske i računovodstvene transparentnosti

III Načela etičkog ponašanja

1. Poslovni odnosi s javnim tijelima
2. Poslovni odnosi s klijentima
3. Poslovni odnosi s dobavljačima
4. Prava i odgovornosti zaposlenika JCDecaux Grupe

IV Uloga Etičkog odbora i CSR-a





I | Etička povelja

1. Svrha Etičke povelje i opseg primjene

Etička povelja Grupe JCDecaux („Povelja”) utvrđuje pravila kojih se svako društvo unutar Grupe i svaki zaposlenik moraju strogo pridržavati, kako u svojem ponašanju unutar Grupe, tako i u odnosima s pojedincima, poduzećima i lokalnim vlastima u sklopu svojih profesionalnih odnosa. Ona također utvrđuje sustav prijavljivanja nepravilnosti (sustav za zviždače) koji je uspostavljen na razini Grupe radi obrade svih prijava o neusklađenosti s ovim pravilima.

Načela i smjernice utvrđene u Povelji primjenjuju se na sva ovisna društva Grupe pod izravnom ili neizravnom kontrolom JCDecaux SE, kao i na subjekte u kojima JCDecaux ima zajedničku kontrolu.

Međutim, njihova se provedba može prilagoditi u skladu s lokalnim propisima i/ili zahtjevima. U takvim slučajevima, prilagodbe će se formalizirati u posebnom dokumentu koji je specifičan za dotični subjekt.

2. Širenje Etičke povelje

Povelja mora biti:

- sustavno uručena svakom zaposleniku u trenutku stupanja u Grupi te činiti sastavni dio njegova ugovora o radu,
- dostupna putem stranice za usklađenost (Compliance) na intranetskim stranicama Grupe ili, na zahtjev, u Odjelu ljudskih potencijala svakog društva unutar Grupe (napominjemo da je također dostupna na svim javnim internetskim stranicama Grupe).

Menadžeri i rukovoditelji društva JCDecaux SE i njegovih ovisnih društava odgovorni su za njezinu provedbu i širenje među svojim zaposlenicima.

Više rukovodstvo svakog subjekta unutar Grupe JCDecaux dužno je svake godine obvezati se na poštivanje ovih pravila o širenju Povelje.

Odjel za pravne poslove i usklađenost (Legal & Compliance Department) te Odjel za internu reviziju (Internal Audit Department) Grupe JCDecaux odgovorni su za osiguravanje usklađenosti s ovim pravilima distribucije.

3. Sustav zviždača

1. Načela

Ukoliko saznate za situaciju u kojoj se jedno ili više načela utvrđenih u Povelji ne poštuju, [JCDecaux Group's postupci for Receiving and Handling Reports](#) (dostupna na javnim internetskim stranicama Grupe) vodit će vas u postupanju s vašom prijavom.

Naime, svaka situacija koja upućuje na to da se Temeljno etičko pravilo ili Načelo etičkog ponašanja, kako su utvrđeni u Povelji, ne poštuju, može se prijaviti referentu za usklađenost (Compliance Referent) za dotičnu zemlju ili regiju, u skladu s uvjetima navedenima u odjeljku 3.2 u nastavku.

Temeljna etička pravila su ona čije bi nepoštovanje moglo imati značajan utjecaj na sadašnje i buduće aktivnosti Grupe: zabrana korupcije i trgovanja utjecajem, usklađenost s pravilima slobodnog tržišnog natjecanja te usklađenost s pravilima računovodstvenog i financijskog izvještavanja.

Načela etičkog ponašanja imaju za cilj pojasniti kako bi zaposlenici Grupe trebali primjenjivati Temeljna etička pravila u svojim odnosima s različitim dionicima, posebice s javnim tijelima, klijentima i dobavljačima, definirajući specifične visokorizične situacije.

Treba napomenuti da se, u skladu s primjenjivim propisima te kako je navedeno u Proceduri Grupe za prikupljanje i obradu prijave, prijava može odnositi i na kazneno djelo, kršenje ili pokušaj prikrivanja kršenja međunarodne obveze od strane Francuske, ili na prijetnju javnom interesu odnosno štetu nanесenu javnom interesu.

Slično tome, u skladu s primjenjivim propisima, posebice u zemljama Europske unije, prijava se alternativno može podnijeti i izravnim obraćanjem, u skladu s propisima primjenjivim u dotičnoj zemlji, (i) nadležnom tijelu, (ii) pučkom pravobranitelju (Ombudsmanu), (iii) pravosudnom tijelu ili (iv) instituciji, tijelu, uredu ili agenciji Europske unije nadležnoj za prikupljanje informacija o povredama prava Europske unije.

2. Postupci

Grupa JCDecaux odlučila je koristiti vanjsku platformu koju osigurava i kojom upravlja neovisna treća strana. Ovaj alat za prijavljivanje je siguran i šifriran te je dostupan 24 sata dnevno, 7 dana u tjednu putem intraneta i javnih internetskih stranica Grupe.

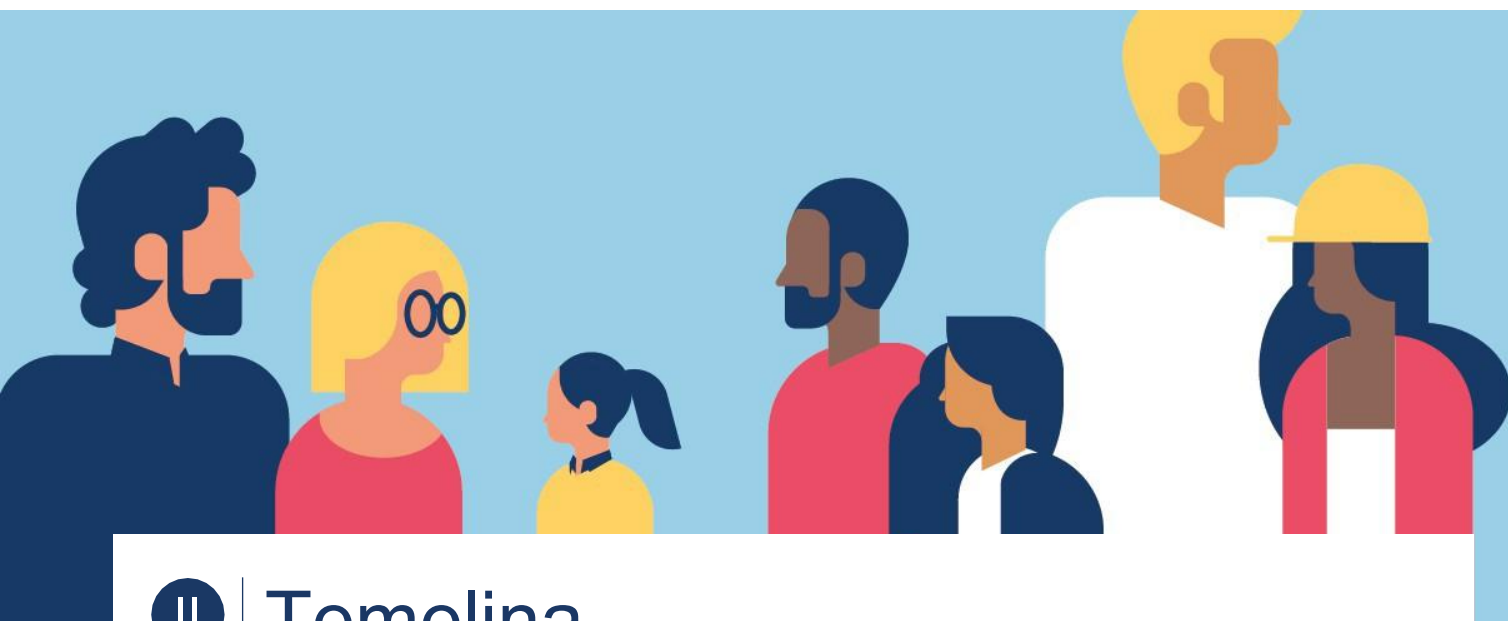
Poveznica [relevant access link](#) omogućuje zviždaču, kao i svim zaposlenicima i dionicima kojih se to može ticati, podnošenje prijave i komunikaciju u potpunom povjerenju (uključujući i anonimno, ako zviždač to želi) s referentom za usklađenost koji je lokalno odgovoran za obradu prijave, na 17 glavnih jezika koji se koriste unutar Grupe.

3. Rukovanje izvještajima i zaštitne mjere

Potvrda o primitku šalje se osobi koja je podnijela prijavu. Sporne činjenice moraju biti precizne i objektivne te osobno uočene. Nakon što se prijava proglasi dopuštenom, lokalno odgovorni referent za usklađenost provodi istragu, uz pomoć namjenskog istražnog tima prema potrebi, koji može obaviti razgovor sa svim dotičnim i identificiranim osobama. Nalazi i sve donesene disciplinske mjere ili sankcije povjerljivo se dijele sa zviždačem putem vanjske platforme za prijavljivanje nepravilnosti.

Osoba koja podnosi prijavu i svi ostali uključeni pojedinci imaju pravo na sva pravna jamstva u pogledu povjerljivosti, zaštite od odmazde i zaštite osobnih podataka (molimo pogledajte [JCDecaux Group's Whistleblowing Scheme Privacy Policy](#), dostupno na javnim internetskim stranicama Grupe).

Sve prijave i njihova obrada podliježu povjerljivom i redovitom izvještavanju različitih upravljačkih tijela Grupe, a posebno Odbora za etiku i korporativnu društvenu odgovornost („CERSE”), specijaliziranog odbora Nadzornog odbora društva JCDecaux SE, te Uprave Društva. Nadležnost, sastav i uloga ovog Odbora detaljno su opisani u IV. dijelu Povelje.



II Temeljna etička pravila

1. Zabrana korupcije i trgovanja utjecajem

1. Svaki oblik korupcije i trgovanja utjecajem je strogo zabranjen

JCDecaux Grupa izričito zabranjuje bilo koji oblik korupcije ili trgovanja utjecajem. Poštivanje ove obveze apsolutni je imperativ za JCDecaux Grupu kako bi se:

- pomoglo u promicanju etičkih poslovnih praksi;
- zaštitili naši kratkoročni i dugoročni interesi u svim zemljama širom svijeta u kojima trenutačno poslujemo ili u kojima se želimo širiti.

Grupa u tom pogledu mora služiti kao primjer. Naime, poduzeće koje sudjeluje u korupciji i/ili trgovanju utjecajem, ili koje propusti poduzeti mjere za borbu protiv djela korupcije i/ili trgovanja utjecajem koja treće strane mogu počinuti u njegovo ime:

- uništava svoj ugled;
- suočava se s velikim rizicima koji, osim kaznenih i/ili financijskih sankcija, mogu uključivati i zabranu sudjelovanja na natječajima ili sklapanja ugovora koje raspisuju javna tijela ili koji se sklapaju s njima;
- te izlaže svoje zaposlenike teškim osobnim kaznenopravnim sankcijama, koje mogu uključivati novčane kazne i/ili kaznu zatvora.

Što je korupcija?

Potrebno je razlikovati „aktivnu” i „pasivnu” korupciju.

Aktivna korupcija je čin davanja državnom dužnosniku ili privatnoj osobi, bilo na njihov zahtjev ili ne, izravno ili neizravno, bilo kakve nepripadajuće koristi za njih same ili za nekog drugog, ili čak obećanje davanja ili jednostavno nuđenje takve koristi, kako bi ta osoba izvršila, odgodila ili se suzdržala od izvršenja radnje u sklopu svojih dužnosti. To uključuje koristi dane izravno ili neizravno putem treće strane, primjerice člana obitelji ili poslovnog suradnika.

Pasivna korupcija je situacija u kojoj osoba, bilo u javnom ili privatnom sektoru, iskorištava svoj položaj traženjem ili prihvatanjem darova, obećanja ili koristi radi izvršenja ili suzdržavanja od izvršenja radnje povezane sa svojim dužnostima.

Što je trgovanje utjecajem?

Trgovanje utjecajem je čin u kojem osoba koja obnaša javnu vlast, kojoj je povjerena javna služba ili koja ima izabranu javnu dužnost, neovlašteno, izravno ili neizravno, zahtijeva ili prihvaća ponude, obećanja, donacije, darove ili bilo kakve druge koristi za sebe ili drugoga. To čini s namjerom da iskoristi svoj stvarni ili pretpostavljeni utjecaj kako bi od tijela javne vlasti ili javne uprave ishodila počasti, zaposlenje, ugovore ili bilo kakvu drugu povoljnu odluku.

2. Darovi i pozivnice

Pozivnice i darovi državnim dužnosnicima ili privatnim osobama dopušteni su samo uz strogo poštivanje primjenjivih zakona dotične zemlje i kodeksa ponašanja koji je na snazi u njihovoj upravi ili tvrtki. U svakom slučaju, takvi pozivi i darovi strogo su zabranjeni tijekom postupka javne nabave (natječajnog postupka). Takozvana plaćanja za 'plaćanja za ubrzanje postupaka' (facilitation payments) nisu dopuštena unutar Grupe.

Sva ova pravila, kao i maksimalne vrijednosti određene za darove i pozive koje zaposlenici JCDecaux nude ili primaju, detaljno su opisani u posebnoj internoj proceduri.

3. Usluge lobista

Korištenje usluga lobista mora se strogo nadzirati te mora odgovarati stvarnim i opravdanim uslugama. Nagrađivanje tih osoba predstavlja prepoznati rizik od neizravne korupcije, koja se može dogoditi bez znanja Grupe. Svatko mora postupati profesionalno i ostati oprezan u tom pogledu.

Relevantna pravila utvrđena su u posebnoj internoj proceduri.

4. Financiranje političkih stranaka

Opća politika Grupe je da ne pridonosi financiranju političkih stranaka ili političara.

Svaka iznimka od ove opće politike mora biti unaprijed odobrena od strane nadležnog člana Izvršnog odbora za dotičnu zemlju.

Odobreni doprinosi moraju se davati u skladu s primjenjivim nacionalnim zakonodavstvom. Posebice, ako su takvi doprinosi dopušteni zakonom i odobreni od strane nadležnog člana Izvršnog odbora, moraju se ispuniti sve prijave i registracije koje nalaže zakon.

Grupa poštuje pravo svojih zaposlenika na sudjelovanje u političkom životu u osobno ime, kako je zajamčeno njezinom Međunarodnom poveljom o temeljnim društvenim vrijednostima (dostupnom na javnim internetskim stranicama Grupe), pod uvjetom da to sudjelovanje ostane strogo osobno.

5. Sprječavanje sukoba interesa

Sprječavanje sukoba interesa dio je odgovornog i etičkog pristupa: naime, sukobi interesa, u kojima su osobni interesi pojedinca u sukobu ili se natječu s interesima Grupe, mogu narušiti povjerenje u JCDecaux i naštetiti njegovoj vjerodostojnosti.

Sukob interesa nastaje kada je osobni interes zaposlenika, bilo financijski, moralni ili neki drugi, izravno ili neizravno u sukobu ili se natječe s interesima Grupe ili nekog od njezinih ovisnih društava, čime se ugrožava sposobnost zaposlenika da donosi objektivne i etičke odluke u sklopu svojih profesionalnih odgovornosti u JCDecauxu.

Različite situacije koje uključuju potencijalni sukob interesa, bilo s trećim stranama (dobavljači, klijenti, javna tijela itd.), u slučaju stjecanja udjela u poduzeću koje je partner ili konkurent Grupe, ili u slučaju zapošljavanja, utvrđene su u posebnoj internoj proceduri.

Radi boljeg sprječavanja ovog rizika, od zaposlenika koji su izloženi najvećem riziku zahtijeva se redovita potvrda da kod njih ne postoji sukob interesa ili pak prijava takve situacije, kako bi se mogle donijeti i provesti odgovarajuće zaštitne mjere.

Za više pojedinosti o ovoj temi, molimo pogledajte III. dio Povelje („Načela etičkog ponašanja”) u nastavku.

2. Usklađenost s propisima tržišnog natjecanja

JCDecaux Grupa pridaje posebnu važnost usklađenosti s pravilima poštenog tržišnog natjecanja.

1. Usklađenost s propisima

Bez obzira na zemljopisno tržište na kojem Grupa posluje, njezini zaposlenici u odnosima s konkurentima Grupe moraju biti upoznati sa svim propisima primjenjivim na područje tržišnog natjecanja i pridržavati ih se.

Gotovo sve zemlje u kojima Grupa posluje imaju propise o tržišnom natjecanju, čija su zajednička obilježja:

- zabrana svih sporazuma između poduzetnika, bez obzira na to jesu li u pisanom obliku ili nisu, kojima je cilj ili posljedica ograničavanje tržišnog natjecanja;
- zabrana zlouporabe vladajućeg položaja.

U Europi su ova pravila utvrđena u člancima 101. i 102. Ugovora o funkcioniranju Europske unije te su ugrađena u nacionalno zakonodavstvo svih država članica Europske unije.

2. Zabranjene prakse

U osnovi postoje dvije vrste protutržišnog ponašanja: karteli i zlouporabe vladajućeg položaja.

Zabranjeno postupanje nije ograničeno na ponašanje prema konkurentima, već se odnosi i na dobavljače i klijente, ako takvi sporazumi dovode do narušavanja slobodne tržišne utakmice.

Karteli i razmjena informacija

Zabranjen je svaki usmeni ili pisani sporazum, izravan ili neizravan, između sudionika na tržištu, kojemu je cilj ili posljedica stvaranje uvjeta tržišnog natjecanja koji ne odgovaraju uobičajenim tržišnim uvjetima.

Isto vrijedi i za razmjenu povjerljivih informacija između konkurenata koja, iako sama po sebi ne čini kartel, narušava slobodno tržišno natjecanje.

Zlouporaba vladajućeg položaja

Tvrtka može imati vladajući položaj na tržištu ili povećati svoju nadmoć stjecanjem tržišnog udjela, posebice pobjedom na natječajima. To nije protuzakonito. Ono što se kažnjava jest zlouporaba vladajućeg položaja na tržištu s ciljem sprječavanja slobodne tržišne utakmice na tom tržištu.

3. Sankcije

Nepoštivanje primjenjivih propisa o tržišnom natjecanju podliježe sankcijama:

- finansijskim: u Europi one mogu iznositi do 10 % ukupnog svjetskog prometa Grupe ili tvrtke; europsko se zakonodavstvo primjenjuje uz sva zakonodavstva koja mogu biti primjenjiva u drugim zemljama u kojima Grupa posluje, što znači da nezakonite prakse u pravu tržišnog natjecanja mogu biti kažnjene u nekoliko zemalja u kojima su imale učinak; nadalje, ove sankcije mogu biti praćene i potpunom zabranom pristupa javnoj nabavi;
- kaznenim: u određenim zemljama, teške povrede prava tržišnog natjecanja kažnjive su osobnim novčanim kaznama i/ili kaznama zatvora za uključene pojedince.

Nadalje, prakse protivne pravu tržišnog natjecanja:

- mogu dovesti do upravnih i sudskih istraga, što može uzrokovati znatne pravne troškove te iziskivati velike troškove i angažman unutarnjih resursa;
- negativno utječu na ugled tvrtke;
- mogu dati povoda zahtjevima za naknadu štete koju su pretrpjele treće strane koje se smatraju oštećenima.

3. Usklađenost s pravilima financijske i računovodstvene transparentnosti

JCDecaux Grupa se obvezuje:

- pružati pouzdane i iskrene financijske i računovodstvene informacije te, u tu svrhu, provoditi stroge i učinkovite unutarnje procese i kontrole;
- pridržavati se svih primjenjivih zakona i propisa koji uređuju zaštitu i otkrivanje povjerljivih informacija, posebice u pogledu jednakog postupanja prema svojim dioničarima.

U gore navedenom okviru:

- svaki zaposlenik unutar Grupe koji sudjeluje u pripremi financijskih i računovodstvenih informacija mora osigurati da su informacije sadržane u financijskim i računovodstvenim dokumentima Grupe uvijek točne te pripremljene u strogoj usklađenosti s primjenjivim računovodstvenim načelima i drugim računovodstvenim standardima i pravilima. Od ključne je važnosti da financijski i računovodstveni dokumenti Grupe ne sadrže značajne pogrešne prikaze.
- uprava svakog pojedinog subjekta Grupacije odgovorna je za usklađenost s računovodstvenim i financijskim propisima primjenjivim u zemlji u kojoj posluje.
- ona je odgovorna za unutarnju kontrolu i osigurava usklađenost s Priručnikom za unutarnju kontrolu. To uključuje osiguravanje da su sve računovodstvene i financijske transakcije ispravno evidentirane u poslovnim knjigama i računima Grupe.
- osim nužne usklađenosti s pravilima koja su definirala nadzorna tijela financijskog tržišta, svaki zaposlenik JCDecaux Grupe mora biti svjestan da na temelju svojih dužnosti ili odnosa s drugim članovima Grupe posjeduje ili može posjedovati povjerljive informacije. Korištenje ili otkrivanje tih informacija vjerojatno bi, bez obzira na sve primjenjive kaznene sankcije, moglo utjecati na vrijednost Grupe na financijskim tržištima ili određenim pojedincima donijeti prednost u odnosu na dioničare u cjelini.
- stoga je od ključne važnosti da se sve informacije koje su zaposlenicima poznate na temelju njihova rada unutar Grupe, a koje nisu poznate široj javnosti, čuvaju u strogoj tajnosti i ne otkrivaju.
- trgovanje na temelju povlaštenih informacija (Insider Dealing): zabranjena je kupnja ili prodaja dionica društva JCDecaux SE od strane osobe koja, u okviru svoje profesije ili dužnosti, posjeduje informacije koje još nisu javno objavljene i koje bi mogle utjecati na cijenu dionica, kao i otkrivanje takvih informacija trećim stranama kako bi one mogle izvršiti takve transakcije. Ova je praksa kažnjiva prema kaznenom zakonu.





III Načela etičkog ponašanja

Načela etičkog ponašanja mora provoditi lokalna uprava unutar svakog povezanog društva i kontroliranog društva Grupe, u skladu s primjenjivim nacionalnim propisima.

1. Poslovni odnosi s javnim tijelima

1. Usklađenost s propisima

Svaki relevantni zaposlenik mora se upoznati sa svim primjenjivim zakonima, propisima i praksama u dotičnoj zemlji, državi i/ili teritorijima, koji se odnose na transakciju koju namjerava provesti s državnim tijelima. Usklađenost s tim zakonima, propisima i praksama od ključne je važnosti.

Odnosi s javnim tijelima u pravilu su strogo uređeni, bilo u fazi nadmetanja, tijekom pregovora o ugovoru, tijekom izvršenja ugovora ili prilikom izdavanja računa za pruženu uslugu.

2. Usklađenost s načelom pravednosti

Osiguravanje novih ugovora i sporazuma s javnim tijelima ključni je cilj za razvoj JCDecaux Grupe. Međutim, taj se cilj ne smije ostvarivati korištenjem sredstava koja se smatraju nepoštenima u dotičnoj zemlji, državi i/ili teritorijima. Posebice je strogo zabranjen svaki sukob interesa između Društva, njegovih zaposlenika, njegovih dobavljača na određenom tržištu i javnog tijela.

Pošteno tržišno natjecanje temeljni je element pravilnog funkcioniranja svih tržišta, uključujući javnu nabavu.

Slijedom toga, u zemlji, državi i/ili teritorijima u kojima zaposlenik djeluje, zabranjeno je svako ponašanje koje bi moglo povrijediti pravila koja uređuju javnu nabavu.

2. Poslovni odnosi s klijentima

Glavni klijenti JCDecaux Grupe su oglašivači, oglašivačke agencije, stručnjaci za medije i agencije za zakup medijskih prostora, kojima se prodaje naš oglasni prostor.

Bez obzira na ekonomski ulog ili intenzitet tržišnog natjecanja, zaposlenici u odnosima s klijentima smiju koristiti samo zakonita sredstva koja su u skladu s našim kodeksom poslovne etike. Svrha je ovog pravila zaštititi dugoročne odnose s postojećim klijentima Grupe, uliti povjerenje novim klijentima te očuvati njezin ugled izvrsnosti i integriteta na tržištu.

1. Usklađenost s propisima

Bez obzira na to je li komercijalna transakcija s klijentom domaća ili međunarodna, dotični se zaposlenik mora upoznati sa svim primjenjivim zakonima i propisima te ih se strogo pridržavati.

Posebice, a u skladu s francuskim zakonom od 9. prosinca 2016. (zakon „Sapin II”), pravni okvir koji sprječava i kažnjava djela korupcije i trgovanja utjecajem primjenjuje se na odnose s klijentima svih društava Grupe.

2. Usklađenost s načelima integriteta

Zabranjeno je svako ponašanje koje bi moglo ugroziti ugled Grupe kod njezinih klijenata. Posebice, zaposlenici Grupacije ne smiju, izravno ili neizravno, nuditi bilo kakvu pogodnost predstavniku nekog od njezinih klijenata ako bi ta pogodnost, stvaranjem obveze, mogla utjecati na odluku tog predstavnika u vezi s JCDecaux Grupom.

3. Postupci kontrole oglašivačkih kampanja

U pogledu kampanja koje se prikazuju ili emitiraju na našim mrežama, JCDecaux Grupa obvezuje se pridržavati primjenjivih zakona i propisa, kao i načela ove Povelje, te osigurati da one ne narušavaju moral i javni umjesni poredak u skladu sa standardima na snazi u dotičnoj zemlji. U tom kontekstu, kreativna rješenja i vizualni sadržaji koji se bave određenim specifičnim temama (osobito: alkoholom/duhanom, golotinjom/donjim rubljem, nasiljem, neizravnom pornografijom, ekološkim koristima proizvoda, kinom/televizijom, videoigrama, proizvodima koji mogu povrijediti osjećaje mlađe publike itd.) moraju se ispitati s posebnom pažnjom.

U tom okviru, postupak provjere usklađenosti vizualnog sadržaja, a osobito onog koji se odnosi na teme navedene u prethodnom odlomku, u svakoj zemlji provodi lokalni odbor za etiku u oglašavanju.

Za više pojedinosti, pogledajte [Group's Outdoor Advertising Code of Ethics](#) (dostupan na javnim internetskim stranicama Grupe).

4. Korištenje barter aranžmana

Praksa prodaje oglasnog prostora u zamjenu za usluge (kao što su putovanja) ili robu (kao što je informatička oprema) mora biti iznimne naravi te se mora provoditi uz najveću moguću transparentnost (opravdanost prakse i cijena, usklađenost s računovodstvenim i poreznim pravilima izdavanja računa te računovodstveno evidentiranje odgovarajućih rashoda i prihoda).

5. Izvor sredstava

Pranje novca, koje se sastoji od prikrivanja ili pretvaranja sredstava stečenih nezakonitim aktivnostima u legalni oblik, kažneno je djelo.

Kako bi ublažila taj rizik, Grupacija odabire poslovne partnere s dokazanim poslovnim rezultatima. Međutim, radi identificiranja klijenata ili poslovnih posrednika koji bi Grupu mogli izložiti pravnom riziku i/ili riziku narušavanja ugleda, u redovitim se razmacima provodi postupak procjene na temelju kriterija utvrđenih iz mape rizika od korupcije Grupe (poslovna djelatnost, zemljopisni položaj, vlasnička struktura itd.), u skladu s propisima.

3. Poslovni odnosi s dobavljačima

Usklađenost s Načelima etičkog ponašanja Grupe od ključne je važnosti za uspostavu učinkovitih i održivih odnosa sa svim dobavljačima Grupe, što je nužno kako bi se zajamčila kvaliteta i najbolji ekonomski uvjeti njezinih proizvoda i usluga.

Usklađenost s ovim Načelima primjenjuje se i na odnose s vlasnicima zemljišta ili zgrada na kojima se nalaze reklamni panoji Grupe.

1. Usklađenost s propisima

Zaposlenici se moraju pridržavati zakona i propisa zemlje u kojoj posluju, a koji se primjenjuju na odnose s dobavljačima, kao što je Zakon od 9. prosinca 2016. (Zakon „Sapin II”) u Francuskoj. Isto tako, moraju se pridržavati uvjeta iz ugovora sklopljenih s dobavljačima.

Što se tiče odnosa s najmodavcima ili vlasnicima zgrada ili zemljišta, u većini zemalja postoji niz pravila na nacionalnoj i/ili lokalnoj razini koja se primjenjuju na oglasne instalacije smještene na privatnom posjedu. Slijedom toga, zaposlenici se moraju obratiti nadležnom lokalnom tijelu kako bi se upoznali sa svim običajima, propisima i postupcima koji uređuju lokalno prikazivanje ili emitiranje oglasa.

2. Poštivanje načela integriteta

Zaposlenici se ne smiju upuštati u bilo kakvo ponašanje prema dobavljačima koje bi moglo naštetiti ugledu Grupe, posebice prihvatanjem ili traženjem bilo kakve ponude skrivenih nagrada, darova, pozivnica ili sličnih pogodnosti koje bi mogle utjecati na njihovu procjenu ili prosudbu, bilo izravno ili putem bilo kojeg posrednika ili subjekta.

Kako bi ublažila taj rizik, Grupa odabire partnere dobavljače s dokazanim ugledom. Međutim, radi identificiranja dobavljača i pružatelja usluga koji bi Grupu mogli izložiti pravnom riziku i/ili riziku narušavanja ugleda, u redovitim se razmacima provodi postupak procjene na temelju kriterija utvrđenih iz mape rizika od korupcije Grupe (poslovna djelatnost, zemljopisni položaj, vlasnička struktura itd.), u skladu s propisima.

3. Postupci kontrole ugovora o nabavi

Dobavljači i vanjski pružatelji usluga Grupe moraju se obvezati na poštivanje načela integriteta. U tu svrhu, ugovori koji nas obvezuju s našim glavnim dobavljačima i pružateljima usluga moraju uključivati ugovorne odredbe kojima se od njih zahtijeva usklađenost s etičkim pravilima Grupe, a svaka povreda tih pravila rezultirat će raskidom ugovora s tim dobavljačem ili pružateljem usluga.

Kako bi se ojačala naša pozornost, kao i pozornost dobavljača ili pružatelja usluga u pogledu usklađenosti s načelima integriteta, svaki novi dobavljač ili pružatelj usluga mora potpisati [Group's Supplier Code of Conduct](#) (dostupan na javnim internetskim stranicama Grupacije); nadalje, ovaj dokument mora biti priložen i svakom ugovoru o kupnji sklopljenom s novim dobavljačem ili ključnim dobavljačem, kako je definirao Odjel nabave Grupe.

4. Prava i odgovornosti zaposlenika JCDecaux Grupe

1. Prava zaposlenika

JCDecaux Grupa nastoji svojim zaposlenicima pružiti sigurno, zdravo i produktivno radno okruženje, bez diskriminacije, te je svoje obveze u tom pogledu iznijela u nekoliko dokumenata: [International Charter of Fundamental Social Values](#) i [Group Social Policy](#), dostupno na web stranici Grupe uz dodatak politika o profesionalnoj jednakosti i sprječavanju uznemiravanja.

2. Odgovornosti zaposlenika

Integritet i odanost

Svaki zaposlenik, na svojoj razini, doprinosi integritetu i ugledu JCDecauxa te je stoga dužan poštovati te vrijednosti u svom profesionalnom ponašanju, osobito u odnosima s trećim stranama. Posebno, Grupa posjeduje širok spektar imovine koja je ključna za njezinu konkurentnost i uspjeh. Odgovornost je svakog zaposlenika zaštititi imovinu tvrtke koja mu je povjerena.

Povjerljivost informacija

Sve informacije, poput financijskih ili tehničkih podataka, ili informacija o proizvodima, ugovorima ili znanju, pripadaju Grupi. Većina ovih informacija je povjerljiva i ne smije se otkrivati bez prethodnog odobrenja uprave. Zaposlenici JCDecaux Grupe odgovorni su za održavanje povjerljivosti informacija kojima imaju pristup.

Poštivanje prava intelektualnog vlasništva trećih strana

Tijekom svog rada, zaposlenici moraju osigurati da ne krše autorska prava, žigove, patente, dizajne i modele koji pripadaju trećim stranama.

Korištenje ili kopiranje softvera koji pripada trećim stranama bez odgovarajuće licence je zabranjeno.

Upotreba informacijskih sustava

Svaki korisnik dužan je brinuti se o opremi koja mu je stavljena na raspolaganje (računala, pametni telefoni, tableti, pisači). Mora poduzeti sve potrebne mjere kako bi spriječio oštećenje, krađu ili neovlašteno korištenje od strane trećih osoba. Posebice, mora zaštititi informacije primljene i pohranjene na toj opremi, ne smije mijenjati konfiguraciju tih uređaja u svrhe koje nisu profesionalne prirode te ne smije instalirati softver izvan okvira predviđenog za tu svrhu – odgovarajuća pravila utvrđena su u posebnom internom postupku.

Svatko je dužan osigurati da su ove prakse u pogledu korištenja informacijskih sustava u skladu sa zakonskim i regulatornim odredbama koje se odnose osobito na autorsko pravo, intelektualno vlasništvo, zaštitu privatnosti i obradu osobnih podataka, kibernetički kriminal i e-trgovinu.

Zaštita informacijske imovine

Informacijska imovina obuhvaća sve računalne podatke, bilo strukturirane ili nestrukturirane, koji su nužni za poslovanje Grupe. Primjeri uključuju naše baze podataka na stranicama, baze podataka klijenata i dobavljača, e-mail korespondenciju itd.

Svaki zaposlenik mora u svakom trenutku održavati povjerljivost podataka i baza podataka kojima upravlja ili koje koristi tijekom obavljanja svojih dužnosti. Posebno, moraju održavati povjerljivost korisničkih računa, kodova, lozinki ili bilo kojih drugih mehanizama kontrole pristupa, te moraju biti oprezni u pogledu prirode podataka koji se razmjenjuju putem e-pošte ili društvenih mreža – odgovarajuća pravila utvrđena su posebnim internim postupkom.



IV Uloga etike & CSR odbor

Odbor za etiku i CSR osigurava usklađenost unutar Grupe s pravilima vezanim uz etiku i društvenu odgovornost poduzeća (corporate social responsibility "CSR"). Pregledava strategiju i politike koje provodi Izvršni odbor u vezi s etikom i društvenom odgovornosti, redovito izvještava Nadzorni odbor o obavljanju svojih dužnosti te izdaje preporuke o politici i postignućima Grupe u tim područjima.

Sastav

Odbor za etiku i CSR je specijalizirani odbor Nadzornog odbora JCDecaux SE, koji se sastoji od tri člana Nadzornog odbora. Predsjednika i članove imenuje Nadzorni odbor na preporuku Odbora za naknade i imenovanja. Glavni pravni savjetnik Grupe djeluje kao tajnik Odbora.

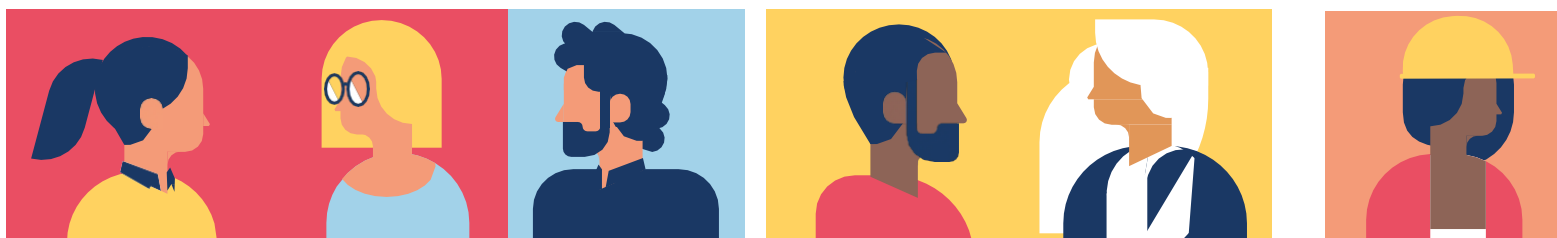
Uloga

U pitanjima etike osigurava pravilnu provedbu i primjenu Etičke povelje, kao i pravila i procedura Grupe. Njegova specifična nadležnost je:

- ispitati svaku situaciju koja bi mogla biti u suprotnosti s pravilima i procedurama Grupe, osobito onima iz Etičke povelje, koje bi mogle biti skrenute njezinoj pozornosti, osobito kao rezultat prijava podnesenih putem Sustava zviždača ili na drugi način, i
- nadzor postupanja u slučajevima sumnjivih kršenja Temeljnih etičkih pravila (zabrana korupcije i utjecaja, poštivanje pravila tržišnog natjecanja i poštivanje financijskih i računovodstvenih pravila) i/ili načela etičkog ponašanja utvrđenih u Povelji.

Sustav zviždača na koji se odnosi opisan je gore u članku I-3 Povelje, posebno postupci njegove uporabe te prava i zaštitne mjere (povjerljivost, zaštita od odmazde, zaštita osobnih podataka itd.) koje uživaju osobe koje podnose prijave.

Ova verzija Etičke povelje JCDecaux Grupe dostupna je u odjeljku
Usklađenost na našim intranet stranicama i namijenjena je svima
Odobrava Odjela za komunikacije



Etička povelja

Izdanje 2026. (javna verzija)

JCDecaux